

PERFIL

Creador de contenido y equipo de marketing de una sola persona. Desde 2024 llevo todo lo digital de una clínica veterinaria en Madrid (redes, email, Google, web y datos) y he montado con IA las automatizaciones que lo hacen funcionar. Antes, diez años haciendo foto y vídeo para marcas, deporte, hostelería y bodas entre España, Colombia, Marruecos y EE. UU. Nativo en español e inglés.

Lo grabo, lo edito, lo publico — y te enseño qué ha funcionado.

EXPERIENCIA

Responsable de marketing digital y contenido

2024 — ACTUALIDAD

Lily's Vet · clínica veterinaria · Madrid · único responsable de marketing desde la apertura; también recepción y ATV

// Todos los canales de principio a fin: contenido para Instagram, TikTok y Facebook, email, ficha de Google, web, alianzas locales e informes mensuales.

// Reputación en Google: **230 reseñas con 5,0★**, todas respondidas.

// Rehice la web de 20 páginas en WordPress, con datos estructurados y medición de conversiones en GA4: **los clics desde Google se duplicaron** (52 → 109 al mes) y las impresiones casi se triplicaron.

// Campañas de temporada: la de vacunación de la rabia subió las vacunas un **165 % respecto al año anterior** (17 → 45); un mes de salud felina vendió 13 packs con 20 € de presupuesto y recuperó clientes perdidos.

// Email desde cero en Mailchimp, sincronizado con el programa de la clínica, con secuencia de bienvenida y campañas segmentadas.

// Capa de datos y automatización hecha con IA (Claude Code): conexión por API con el programa de la clínica, la ficha de Google, GA4 y Search Console; un bot de Telegram con la agenda y el resumen del correo; seguimiento automático de ausencias y campañas.

// Ahora dirijo una app propia de gestión clínica (Next.js, TypeScript, Postgres) para sustituir el programa de pago de la clínica.

// Parte de un equipo pequeño que **duplicó la facturación privada respecto al año anterior** (julio-agosto 2026), con una **retención de clientes del 78 %** (media del sector ≈ 60 %).

Fotógrafo y videógrafo freelance

2014 — ACTUALIDAD

España · Colombia · Marruecos · Cuba · EE. UU.

// **GreenlandMX** (tienda de motocross), colaboración recurrente: reviews y tutoriales de producto con presentadora, un recorrido por la tienda y una serie de reels verticales, desde la grabación hasta la edición y el color.

// Foto y vídeo comercial para marcas de moda, ropa deportiva, motor y perfumería, entre ellas **Extravagance** (Dsquared2, ICON), **Imperia**, **Alfa Detailing**, **Elixir** y **Muc-Off**.

// Hostelería e interiorismo: retiros de **Mindful Nomads** (Marruecos), un hotel boutique en Portugal y alquileres turísticos en Madrid y Bogotá.

// Deporte: pruebas del campeonato de España de motocross, y eventos y marcas de ciclismo de carretera; acción, retratos y piezas cortas.

// Bodas y eventos en foto y vídeo; retrato de estudio; aéreas como piloto de dron con licencia; series documentales en Colombia, Cuba y Marruecos.

Operaciones y logística

2019 — ACTUALIDAD

Alliance Express Delivery S.L. · paquetería de España a Colombia · Madrid

// Empecé en recepción y después llevé las importaciones y exportaciones comerciales como empleado (2019-2022); autónomo desde 2022.

// Hoy llevo la operativa diaria casi en solitario: recepción de paquetes, documentación de envíos, consolidación de facturas y atención al cliente.

// Gestioné las redes sociales y la comunicación con clientes.

Asistente de fotografía y estudio (prácticas)

2018 — 2019

The Inside Out Project · Nueva York, EE. UU.

// Asistencia en sesiones; edición, impresión en gran formato y envío de imágenes; redes sociales y administración.

HABILIDADES	CONTENIDO Fotografía (comercial, deporte, retrato, interiorismo, documental) · grabación, edición y color de vídeo · vídeo vertical corto · dron WEB E IA WordPress / Elementor · datos estructurados · Google Tag Manager · flujos de trabajo con IA (Claude Code) · automatizaciones por API e informes	MARKETING Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook) · email marketing (Mailchimp) · ficha de Google y SEO local · GA4 · Search Console · planificación de campañas e informes HERRAMIENTAS Lightroom · Photoshop · Premiere Pro · After Effects · Illustrator · InDesign · ON1 · Canva · Mailchimp · WordPress / Elementor
FORMACIÓN	Máster en Marketing Digital y Dirección de Arte CEI Centro de Estudios de Innovación, Madrid · 360 horas, modalidad híbrida · Marketing Digital con sobresaliente · proyecto final: el plan de marketing de Lily's Vet Grado (Hons) en Diseño de Comunicación y Medios Macromedia University, Berlín · título de la University of Westminster, Londres Curso de cinematografía Escuela EFTI, Madrid Curso de Auxiliar Técnico Veterinario (ATV) 2025 — 2026 2015 — 2019 2019 — 2020	
IDIOMAS Y MÁS	Español — nativo · Inglés — nativo · Alemán — B2	Crecí entre EE. UU., Colombia y España · piloto de dron con licencia
REFERENCIAS	Disponibles a petición.	